目标和问题：

用户能否清晰查看和自己相关的信息

用户是否顺利地查找商品（搜索商品 根据分类查找商品）

用户能否顺利地进行商品买卖（发布商品、售出商品、购买商品）

用户能否顺利进行商品捐赠相关活动（创建志愿队、捐赠商品）

选择用户：

学府二手书店老板

软件学院 戴新颜

软件学院 周颖婷

体育老师 肖鹏

20舍宿管阿姨

医学院 魏梅

化学系博士生 唐璜

结果统计和分析：

参与者编号 执行任务 执行时间 结束任务原因 浏览页面数 备注

参与者编号 执行任务 用户描述 发现的新问题

统计图表//todo

总结、报告测试结果

主要问题、分析测试过程、用户评价